



CHECKLIST WEBLAPUNK SZÖVEGEINEK ELLENŐRZÉSÉHEZ

1. A fő kulcsszavad szerepeljen a főcímekben!

A fő kulcsszavam szerepel a H1 címmezőben

2. Nézd meg, milyen hosszúak az anyagaid!

A publikációim jellemzően hosszabbak az átlagosnál

3. Ügyelj arra, hogy gyorsan töltődjék le az oldalad!

*A weblapom betöltési sebessége legalább 70 pontos
[Ellenőrzés itt!](#)*

*Az oldalam reszponzív
[Ellenőrzés itt!](#)*

*Wordpress-oldal esetén használok gyorsító plugint
[Például ezt](#)*

4. Legyen az oldalad megbízható!

*A DA-értékem meghaladja a főbb konkurencéimét
[Ellenőrzés itt!](#)*

5. Ellenőrizd a kulcsszavakat az oldaladon!

Használok kulcsszavakat a címekben, bejegyzésekben

6. Ellenőrizd a linkjeidet!

*Nincsenek rossz minőségű spamlinkjeim
[Ha igen, itt törölhetők](#)*

7. Mérd a dwell time-ot!

*A lepattanók aránya 40% alatt van ésvagy az átlagos látogató
legalább egy percet az oldalamon tölt*

8. Szűrd ki a duplikátumokat!

*Nincsen az oldalamon duplikált vagy másolt tartalom
[Másolások ellenőrzése itt!](#)*

Teljes SEO-audit: seosiker.hu
Szövegírási szakblog: marketingszoveg.com/blog

Készítette a
Kreatív Kontroll Kft.
<http://kreativkontroll.hu>